

沖縄ホテル & 沖縄民宿情報ランキング

e-HOTEL

<http://www.e-hotel.tv/>

広告媒体資料

サンネット株式会社
企画・営業部

e-HOTELとは・・・

沖縄旅行を考える方、またビジネスやレジャーで沖縄に来る方に、リゾートホテルはもちろん、民宿、安宿など様々な宿泊情報を提供するポータルサイト。「宿泊施設のおもてなしを紹介する。お客様の満足を紹介する」をキーワードに、新しい角度から沖縄のコアな宿泊情報を提供します。宿泊施設様の顔が見える、常に賑わいのある、楽しめるサイト...。それが[e-HOTEL]が目指す沖縄情報のオンリーワンサイトです。



東京、関東圏を中心に
月間4万6千人がアクセス！！



ページビュー数・訪問者数

総ページビュー数月間・・・35万PV
月間訪問者数・・・・・・・4万6千人

* 2008年8月現在

【e-HOTEL】 広告メニュー

E-HOTELは、一日2000人以上のアクセス数がある地域に特化した宿泊情報サイト。
ターゲットに対して貴社の商品・サービスをより効果的にアピールします。



■ バナー広告

貴社サイトへの誘導、ブランディングに

詳細は 3ページへ

■ パッケージ広告

多くの貴社情報をリリース。その場で予約可能なシステム付

詳細は 4ページへ

■ 特集ページ

キャンペーンや特集で御社商品をご紹介

詳細は 5ページへ

バナー広告 TOPページ



TOPページビジョンバナー ¥ 80,000円/月
 インパクトある特別枠。
 貴社の商品・サービスをビジュアルで魅せる

| | |
|--------|-----------------|
| 掲載数 | 限定1枠 |
| 掲載期間 | 一ヶ月～ |
| サイズ | 300ピクセル×160ピクセル |
| ファイル形式 | GIF.jpg |

TOPページバナー ¥ 50,000円/月
 貴社の商品・サービスをビジュアルで魅せる
 ブランディングに最適

| | |
|--------|----------------|
| 掲載数 | 限定3枠 |
| 掲載期間 | 一ヶ月～ |
| サイズ | 300ピクセル×80ピクセル |
| ファイル形式 | GIF.jpg |

TOPページインフォバナー ¥ 50,000円/月
 画像とテキストの組み合わせにより、
 イメージと内容訴求が可能

| | |
|--------|----------------|
| 掲載数 | 限定3枠 |
| 掲載期間 | 一ヶ月～ |
| サイズ | 300ピクセル×80ピクセル |
| ファイル形式 | GIF.jpg |

バナー広告 カテゴリーページ



カテゴリーページバナー ¥15,000円/月
 貴社の商品・サービスをビジュアルで魅せる
 ブランディングに最適

| | |
|--------|----------------|
| 掲載数 | 限定3枠×11 |
| 掲載期間 | 一ヶ月～ |
| サイズ | 300ピクセル×80ピクセル |
| ファイル形式 | GIF.jpg |

カテゴリーページインフォバナー ¥15,000円/月
 画像とテキストの組み合わせにより、
 イメージと内容訴求が可能

| | |
|--------|----------------|
| 掲載数 | 限定3枠×11 |
| 掲載期間 | 一ヶ月～ |
| サイズ | 300ピクセル×80ピクセル |
| ファイル形式 | GIF.jpg |

カテゴリー明細

- ・エリア別カテゴリー
 北部エリア、中部エリア、那覇エリア、南部/離島エリア、石垣島エリア
 宮古島エリアの6カテゴリー
- ・タイプ別カテゴリー
 高級ホテル、リゾートホテル、コンドミニアム、民宿/ペンション、
 安宿/ゲストハウスの5カテゴリー

パッケージ広告

1店舗につき最大5ページの詳細情報をパッケージ化します。

E-hotelトップページ

基本情報ページ



地図ページ



クチコミページ



施設概要



予約ページ



トップページ、各カテゴリーページから誘導



E-hotelパッケージ内容

| | |
|-----------|----------------------------------|
| 基本情報 | 貴社の基本的な情報ページです。 |
| ブログ | 貴社のイベント情報、ニュースなどを、リアルタイムに更新できます。 |
| 地図ページ | 施設の場所を表示。(* 周辺情報等) |
| フォトライブラリー | 客室の様子、窓から見える風景等を掲載 |
| 予約・お問い合わせ | お客様からのご予約、お問い合わせ入力画面です。 |

6か月パッケージ ¥200,000、それ以降は¥30,000/月

* 予約システムご利用時は、管理費として予約成立額の4%を別途頂戴いたします。

サンネットのホテル予約システムで簡単予約
個人情報を弊社サーバーにて管理。

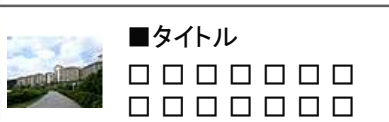
タイアップ広告

フェアやキャンペーン、御社商品やサービスを紹介するタイアップページを弊社にて制作。
ターゲットに向け、認知促進、ブランディング、集客、販売促進などに活用できます。

E-hotelトップページ「注目トピックス」

画像+テキスト

1ヶ月掲載



原稿サイズ
画像90×60ピクセル
テキスト40文字以内2行

- ・フリーフォーム
- ・情報量:A4×2P程度
- ・画像:御社提供
- ・ヒヤリング後、弊社にて制作

貴社サイトへ誘導

タイアップ広告基本料金: 300,000円

- * お申込締切は掲載開始日の一ヶ月前にてお願い致します。
- * ページの校正により、金額が異なる場合があります。

オプション料金

- * オプション内容は別途、打ち合わせにより調整いたします。

ホテルの予約・情報収集はインターネットが圧倒的

■ホテル選びの情報源

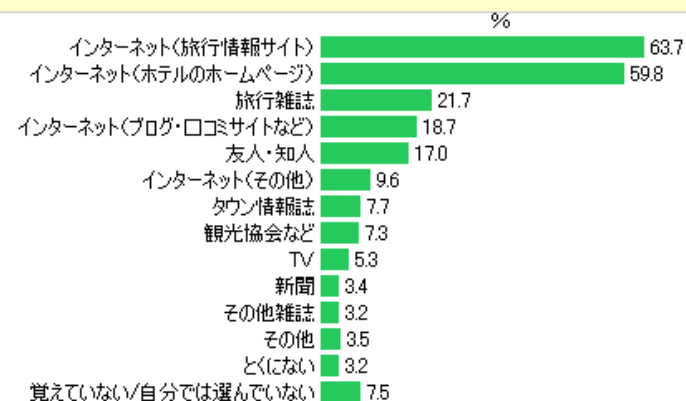
“インターネット(旅行情報サイト)”63.7%

“インターネット(ホテルのホームページ)”59.8%

の2つが圧倒的で、3番目に多い“旅行雑誌”は21.7%と2割に止まり、『インターネット』と40ポイント前後の差があった。

インターネットを活用している人が多数！

ホテルを選ぶ際、どこか情報を参考にしましたか。(複数回答)
3年以内に国内ホテルに宿泊した人 N=5867



※旅行情報サイト…じゃらん・楽天トラベルなど

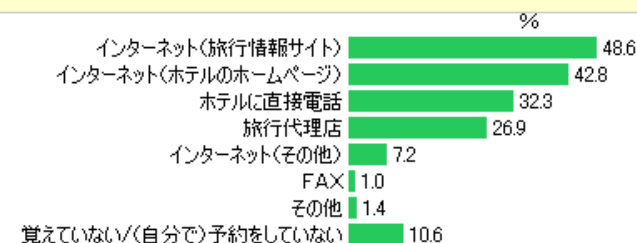
■予約方法

“インターネット(旅行情報サイト)”が48.6%

“インターネット(ホテルのホームページ)”42.8%

となっており、予約もインターネット利用が多い事がわかった。3番目に多かったのは“ホテルに直接電話”で32.3%であった。

どのような方法で予約をしましたか。(複数回答)
3年以内に国内ホテルに宿泊した人 N=5867



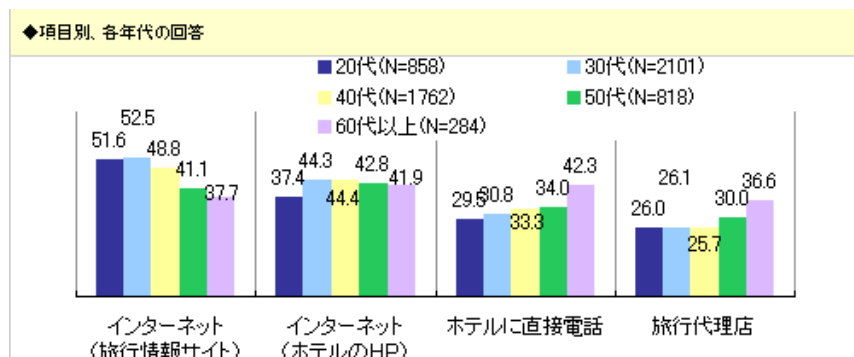
参考: ネットリサーチのDIMS DRIVE

全国モニター8,557人から回答を得ています

【e-HOTEL】のターゲット市場

■『e-HOTEL』のターゲットユーザーをひとことで表すなら、 「インターネットを通じてホテルを予約する人」

そのユーザー層は



“インターネット(旅行情報サイト)”、
“インターネット(ホテルのホームページ)”は30、40代の回答が多い傾向にあり、“ホテルに直接電話”、“旅行代理店”は年代が上がるほど多く回答。

参考: ネットリサーチのDIMSDRIVE

全国モニター8,557人から回答を得ています。



沖縄県 平成19年度 航空乗客アンケート調査より

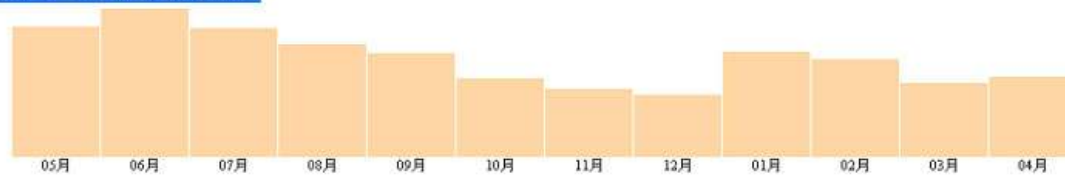
高級ホテル、リゾートホテル、ビジネスホテル、
民宿、ペンションなど、

e-HOTELは
顧客属性にあった
情報提供いたします。

【e-HOTEL】の集客戦略

「e-HOTEL」は、すべてのキーワードを利用して集客します。

「沖縄 ホテル」での検索履歴



| 検索された月 | 検索数 |
|---------|--------|
| 2008/04 | 29,854 |
| 2008/03 | 27,646 |
| 2008/02 | 36,271 |
| 2008/01 | 39,100 |
| 2007/12 | 23,322 |
| 2007/11 | 25,162 |
| 2007/10 | 28,934 |
| 2007/09 | 38,295 |
| 2007/08 | 41,584 |
| 2007/07 | 47,495 |
| 2007/06 | 54,418 |
| 2007/05 | 47,978 |
| 2007/04 | 36,064 |
| 2007/03 | 32,844 |
| 2007/02 | 35,006 |
| 2007/01 | 37,168 |

過去12ヶ月間の最大
54,418
(2007年06月)

過去12ヶ月間の最小
23,322
(2007年12月)

過去12ヶ月間の平均
36,671

キーワード戦略

導入期

「and検索」を中心とした
細かなキーワード対策
「沖縄 ホテル」
「沖縄 リゾートホテル」など、
各キーワード専用のページを数多く
持ちそこにSEO対策の重点を置く。
「コンドミニアム」などの
キーワードからも集客を図る。

Longtail対策

成熟期

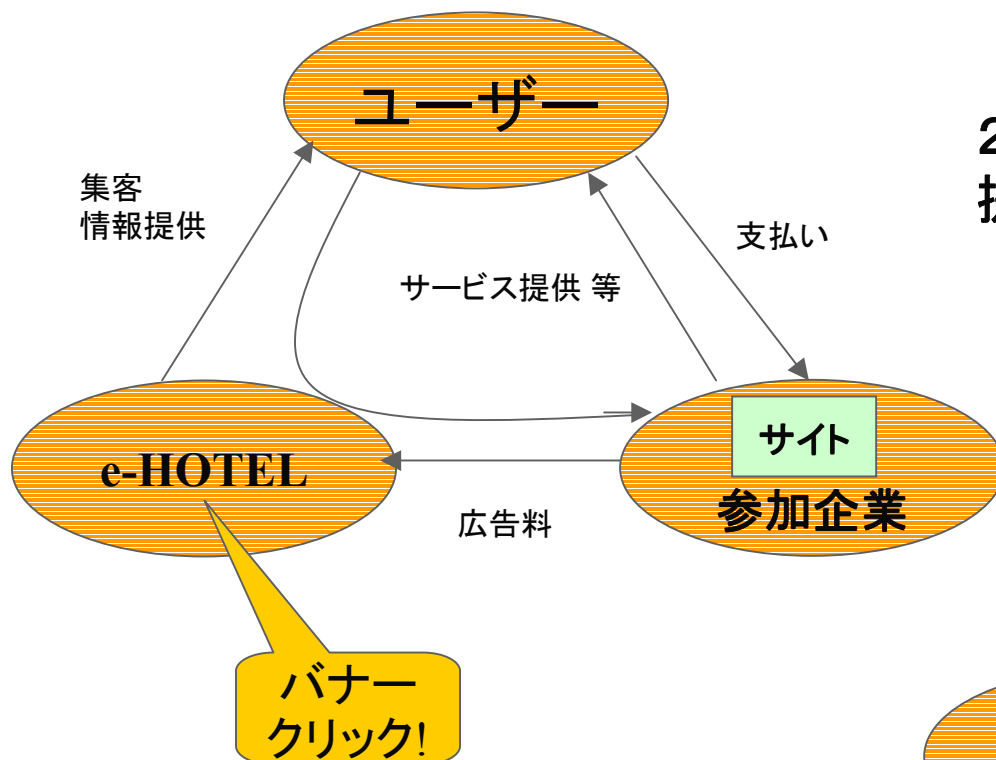
細かなキーワード対策でサイトを
強くする。

リピーター増加とともに
「e-HOTEL」の検索数
を高める(ブランディング)。

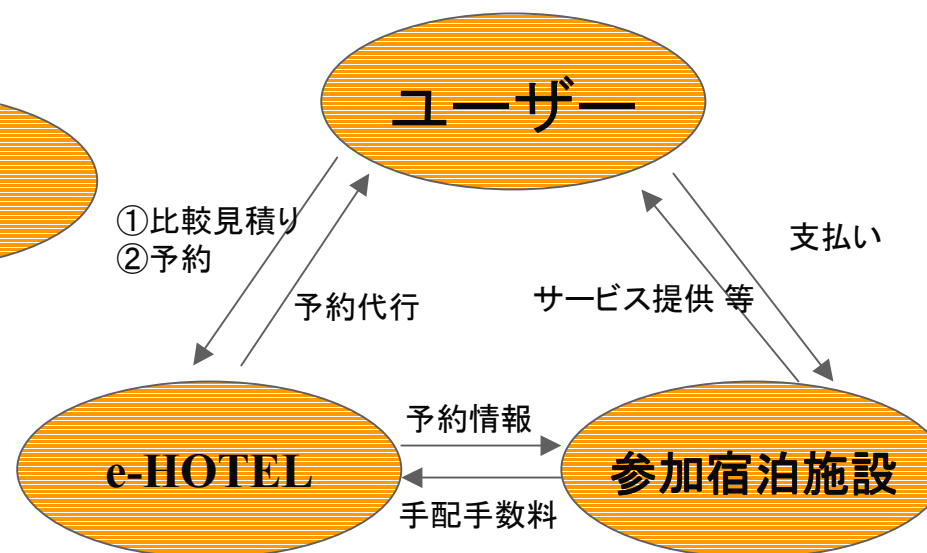
「ホテル」単独でも上位表示
させ、さらに発展していく。

【e-HOTEL】のビジネスモデル

1. バナー広告を掲載して
広告掲載料を頂く。



2. 掲載宿泊施設へ予約フォームを
提供し、手配手数料として4%頂く。



【e-HOTEL】参加企業メリット

1

各企業にとって、
集客・予約の増加、OFF期の集客等...

2

お客(ユーザー)の意見や生の声が聞こえる。

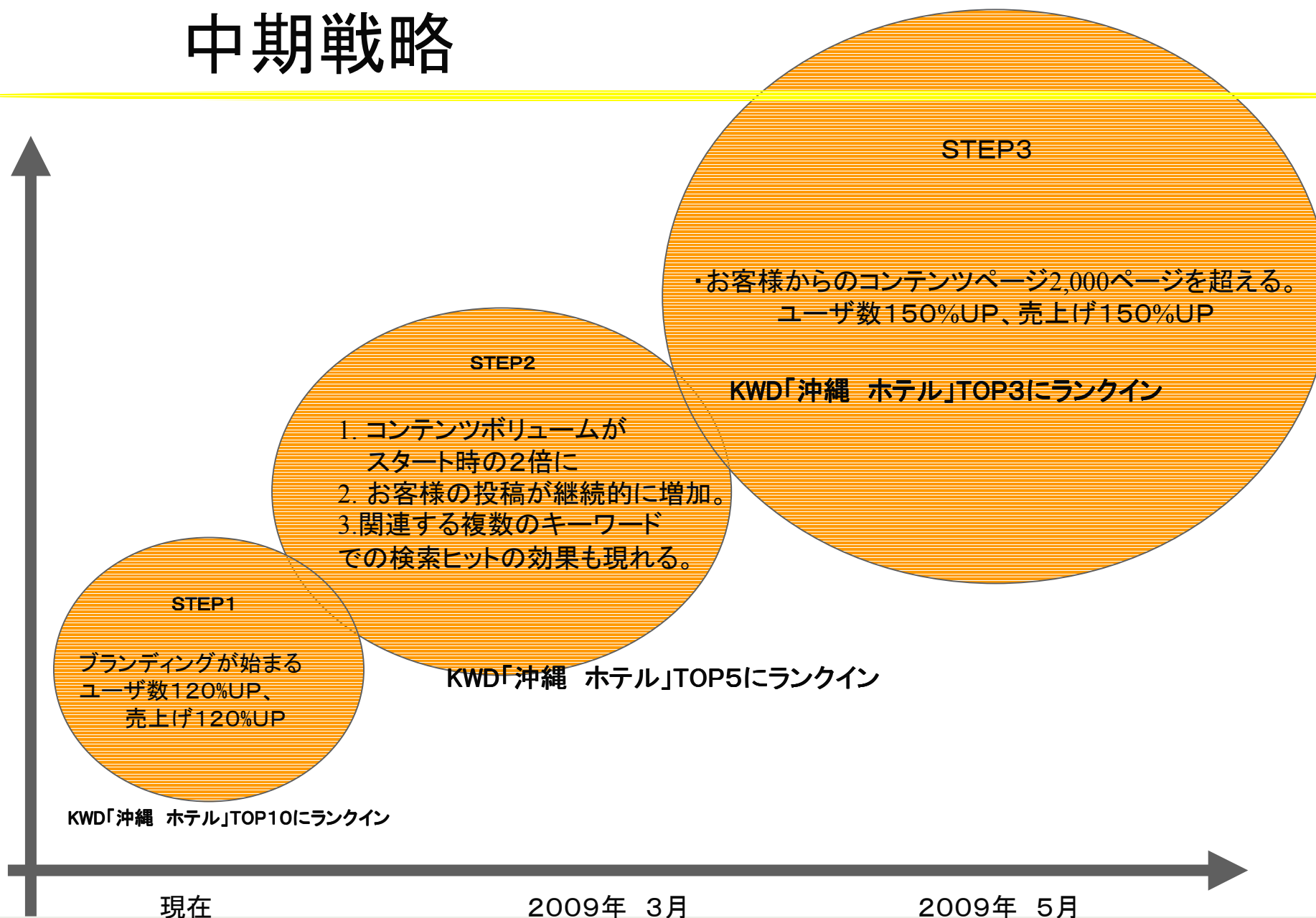
3

複数のキーワードで上位表示が可能なので、
オーバーチュアなど無駄をなくし広告料の削減。

4

広告だけではなく予約システムの提供。

中期戦略



会社概要

サンネット株式会社

平成17年度 沖縄県経営革新計画承認第8号

住所 : 〒901-0152 沖縄県浦添市勢理客4-13-1 浦添市産業振興センタービル結の街502
電話番号 : 098-870-0670 / FAX 098-870-0671
代表取締役 : 上地 明彦
資本金 : ¥10,000,000
設立 : 2004年5月
従業員数 : 28人
事業内容 : デジタルコンテンツ制作配信事業、インターネット広告
広告代理事業、インターネットコンサルティング事業、
システム構築運用事業

- 経営革新計画認定企業で沖縄県内のWEB制作会社では唯一。
- 卓越したWEBマーケティング技術でトレンド分析能力を持つ。
- 信頼が厚く、設立1年半で約60サイト以上の運用、及び収益拡大の実績を持つ。
- 中小企業基盤整備機構の「ベンチャー挑戦事業」で応募総数470件、採択は九州の2件中、沖縄旅行サイトで選出される。
- 沖縄ウェディングサイトはYahoo検索「結婚式」で2100万ページ中3位。その他SEO実績豊富。
- 動画制作は沖縄県広報番組、沖縄総合事務局、総務省「まなびピア」等の実績を持つ。
- 2008年現在、120社以上のホームページ保守運営を行っており、WEBからの収益拡大実績有り。